

ПРАВИЛА КОНКУРСНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «Gourmet Ratings & Reviews – Irecommend, Otzovik, Petshop, Market.Yandex, Wildberries»

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Наименование конкурсного мероприятия: «Gourmet Ratings & Reviews – Irecommend, Otzovik, Petshop, Market.Yandex, Wildberries» (далее – Конкурс). Конкурс проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не является лотереей.

1.2. Наименование Организатора и Заказчика Конкурсного мероприятия:

Организатор Конкурсного мероприятия: Общество с ограниченной ответственностью «БрендНью». Юридический адрес: 109029, г. Москва, Сибирский проезд, 2, стр. 11, эт/ком 3/4. Адрес для почтовых отправлений: 123022, г. Москва, 2-ая Звенигородская ул., д.13, стр.18Ж. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7703254428, КПП: 770901001 (далее – «Организатор»).

Заказчик Конкурсного мероприятия: ООО «Нестле Россия»

Далее – Заказчик Конкурсного мероприятия. Юридический адрес: 115054 Россия Москва Павелецкая пл., д. 2, стр. 1. ИНН: 7705739450.

1.3. Территория проведения Конкурсного мероприятия:

Конкурсное мероприятие проводится на территории Российской Федерации, с использованием сайтов: <https://market.yandex.ru/>, <https://www.petshop.ru/>, <https://irecommend.ru/>, <https://www.wildberries.ru/> и <https://otzovik.com/> (далее – Сайты Конкурсного мероприятия)

1.4. Целью Конкурсного мероприятия является формирование и поддержание интереса потребителей к продукции – корм для кошек под товарным знаком Gourmet®, (далее – Продукт):

1.5. Сроки проведения:

1.5.1. Общий срок проведения Конкурсного мероприятия, включая отправку призов: с 23 ноября 2020 года по 31 января 2021 года включительно (далее – Период проведения Конкурсного мероприятия).

1.5.2. Период регистрации и оставления отзывов участниками Конкурсного мероприятия:

с 23 ноября 2020 года по 31 декабря 2020 года (далее – Период приёма заявок для участия в Конкурсе).

1.5.3. Общий период отправки призов победителям настоящего Конкурсного мероприятия:

Отправка призов Победителям осуществляется по 31 января 2021 г. Включительно

1.6. Способы информирования о Конкурсе:

Информация о Конкурсе, об Организаторе, о Заказчике, правилах проведения Конкурсного мероприятия, порядке определения Победителей Конкурсного мероприятия, количестве призов, сроках и порядке их получения размещается на сайте: <https://www.gourmet-cat.ru/>

Об изменениях условий проведения Конкурсного мероприятия Участники Конкурсного мероприятия информируются путем размещения информации на сайте: <https://www.gourmet-cat.ru/>

1.9. Участники Конкурсного мероприятия:

В Конкурсе могут принять участие дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации, зарегистрированные на одном из сайтов <https://market.yandex.ru/>, <https://www.petshop.ru/>, <https://irecommend.ru/>, <https://www.wildberries.ru/> и <https://otzovik.com/> и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

Участниками Конкурсного мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора Конкурсного мероприятия, Заказчика Конкурсного мероприятия, производителя Продукта, аффилированных с Организатором лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурсного мероприятия, и члены их семей.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. Призовой фонд Акции включается в себя следующие Призы:

- 2.1.1. Электронный промо-код Яндекс.Музыка, номиналом 200 рублей. Срок действия промо-кода до «20» февраля 2021 года включительно. Количество призов – 100 (Сто) шт.
- 2.1.2. Электронный промо-код Яндекс.Такси. номиналом 200 рублей. Срок действия промо-кода до «20» февраля 2021 года включительно. Количество призов – 100 (Сто) шт.
- 2.1.3. Электронный промо-код Яндекс.Афиша номиналом 200 рублей. Срок действия промо-кода до «20» февраля 2021 года включительно. Количество призов – 100 (Сто) шт.
- 2.1.4. Кешбэк на телефон в размере 150 р. Количество призов – 100 (Сто) шт.
- 2.1.5. Ежедневник в количестве 10 шт. , стоимость одного ежедневника составляет 850 рублей.

Общее количество призов – 406 (Четыреста шесть) шт.

2.2. Один Участник по итогам проведения Конкурсного мероприятия может получить не более 5 (Пяти) Призов из пунктов 2.1.1. – 2.1.4 и не более одного приза из пункта 2.1.5.

2.3. Призовой фонд Конкурсного мероприятия образуется за счет средств Заказчика, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов участникам Конкурсного мероприятия.

2.4. Выплата Участнику денежного эквивалента стоимости Приза, возврат и обмен Приза, замена Приза по просьбе участников и победителей, Организатором не производится.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Для того, чтобы принять участие в Конкурсе необходимо в период проведения Конкурсного мероприятия:

3.1. Авторизоваться на одном из сайтов <https://market.yandex.ru/>, <https://www.petshop.ru/>, <https://irecommend.ru/>, <https://www.wildberries.ru/> и <https://otzovik.com/>

3.2. В Период приёма заявок для участия в Конкурсе, указанный в п. 1.5.2., оставить отзыв о Продукте под товарным знаком Gourmet, соответствующий следующим требованиям:

- состоящий не менее чем из двух - трех предложений
- основанный на характеристиках Продукта, описывающий личный опыт использования Продукта, который не содержит ругательные, непристойные выражения, а также не может унижать человеческое достоинство, призывать к насилию, суициду или нарушать законодательство Российской Федерации и содержать информацию порочащую честь достоинство и репутацию третьих лиц (в том числе юридических)
- достоверным, то есть не содержать заведомо ложных сведений
- уникальным, то есть Пользователь не имеет права размещать на Сайте Отзыв, повторяющий либо основанный на ранее обнародованном произведении Пользователя;
- если потребитель хочет использовать фото в отзыве (по желанию), то фотографии в отзыве должны быть уникальными, качественными, четкими, относиться к теме отзыва. Запрещено использовать изображения из интернета. Искажение результатов использования продукта в графических редакторах недопустимо

и направить скриншот и ссылку на отзыв из личного кабинета одного из сайтов, перечисленных в п.3.1., в ответ на письмо уведомление или на электронную почту организатора: Gourmet@progressiongroup.ru

Скриншот должен содержать четкое изображение отзыва и название сайта, на котором был оставлен отзыв

Участник заверяет и гарантирует, что Конкурсная работа – это результат его интеллектуальной деятельности Совершение лицом, соответствующим требованиям п.1.9., действий, указанных в п. 3.1-3.2 настоящих Правил, признается **Заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»)**. По итогам совершения действий в п. 3.1-3.2 договор между Участником и Организатором на участие в Конкурсе считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурсного мероприятия и становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе 2.1. настоящих Правил.

3.3. Признаются некорректными, не учитываются следующие Заявки:

➤ полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приёма заявок для участия в Конкурсе;

- не соответствующие условиям участия Конкурсного мероприятия, указанным в п. 3.2 настоящих Правил; Не корректные отзывы не учитываются при определении победителей Организатором Конкурсного мероприятия.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурсного мероприятия;
- получить информацию об Организаторе и Заказчике Конкурсного мероприятия;
- требовать выдачи Приза Конкурсного мероприятия, в случае признания Победителем Конкурсного мероприятия в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с настоящими Правилами Конкурсного мероприятия до участия в Конкурсе;
- предоставлять Организатору правдивую, актуальную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Конкурсного мероприятия;
- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в сроки, установленные настоящими Правилами;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, расходы на интернет, телефон и прочие;
- исполнять иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- не участвовать в Конкурсе, в случае неприятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объёме.

4.3. Организатор вправе:

- в течение Периода проведения Конкурсного мероприятия вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте: <https://www.gourmet-cat.ru/>;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Конкурсного мероприятия, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае невостребования или отказа Победителей Конкурсного мероприятия от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Конкурсного мероприятия. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Конкурсного мероприятия не выдаются и используются Организатором, либо Заказчиком по своему усмотрению;
- отказать Победителю Конкурсного мероприятия в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих правил;
- Организатор Конкурсного мероприятия вправе запросить у Участника паспортные данные Участника (в том числе копию паспорта), изображения не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений, изображения должны быть чёткими и читаемыми. В противном случае, Организатор вправе отказать в выдаче Приза и/ или (на усмотрение Организатора) отстранить Участника от дальнейшего участия в Конкурсе;
- в случае выявления неоднократного участия одного и того же участника в Конкурсе (например, с использованием различных учетных записей), такому участнику будет отказано в участии;
- Организатор вправе не доводить до сведения Участников причины принятия тех или иных решений при проведении Конкурсного мероприятия;
- Организатор оставляет за собой право проводить интервью с призерами, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы.

4.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Конкурсного мероприятия, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Конкурсного мероприятия в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Конкурсного мероприятия, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Конкурсного мероприятия о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими правилами.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Обладателей Призов, предусмотренных п. 2.1. настоящих Правил, определяет Организатор Конкурсного мероприятия с учётом настоящих Правил Конкурсного мероприятия.

5.2. Участник, выполнивший действия согласно п. 3 настоящих Правил, гарантированно получает один из Промо-кодов указанных в п. 2.1.1. – 2.1.3 настоящих Правил, путем отправки промо-кода на электронную почту Участника, приз указанный в п. 2.1.4. направляется путем перевода денежных средств на номер Участника, указанного в письме.

5.3. Определение обладателей Призов, предусмотренных п. 2.1.5 настоящих Правил, осуществляется в соответствии с графиком указанного в п. 5.4. настоящих Правил.

5.4. График проведения определения обладателей приза:

№ периода определения победителей	Дата проведения определения победителей	Количество призов, шт.
1	13 января 2021 г.	10 шт.

5.5. Для проведения определения получателя Приза Организатором формируется Жюри, которое уполномочено на выбор победителей Конкурсного мероприятия. Мнение жюри Конкурсного мероприятия является авторитетным и не подлежит обжалованию Участниками Конкурсного мероприятия.

5.3. Жюри Конкурсного мероприятия состоит из не менее 3 (Трех) членов, в функции которой входит:

5.3.1. Определение победителей Мероприятия по следующим критериям:

5.3.1.1. Креативность;

5.3.1.2. Оригинальность;

5.3.1.3. Возможность практического применения полезного совета указанного в отзыве.

Победителями становятся участники, чьи Конкурсные работы, по мнению Комиссии, наиболее соответствуют требованиям и критериям, предъявляемым к Конкурсной работе в соответствии с настоящими Правилами.

5.4. Информирование Победителей о результатах определения обладателей и способах получения Призов будет осуществлено с электронной почты Организатора Конкурсного мероприятия:

Gourmet@progressiongroup.ru.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРИЗОВ

6.1. Призы по п.п. 2.1.1. – 2.1.4 направляются участнику в соответствии со следующим графиком:

№ недели	Период получения отзывов	Период отправки приза
1 неделя	с 23.11.2020 по 29.11.2020	с 30.11.2020 по 31.01.2021
2 неделя	с 30.11.2020 по 06.12.2020	с 30.11.2020 по 31.01.2021
3 неделя	с 07.12.2020 по 13.12.2020	с 30.11.2020 по 31.01.2021
4 неделя	с 14.12.2020 по 20.12.2020	с 30.11.2020 по 31.01.2021
5 неделя	с 21.12.2020 по 27.12.2020	с 30.11.2020 по 31.01.2021
6 неделя	с 28.12.2020 по 31.12.2020	с 30.11.2020 по 31.01.2021

6.2. Призы по п.п. 2.1.5 будут отправлены Победителям по адресам, указанным ими в ответ на уведомление Организатора о победе не позднее 31 января 2021 года включительно. При этом способ отправки конкретному Победителю Приза определяется Заказчиком. Заказчик оставляет за собой право изменить способ отправки Приза Победителю.

6.3. Для получения призов из п.п. 2.1.5 Победитель обязан в срок не позднее 3 календарных дней с момента уведомления о победе предоставить для получения Приза Организатору необходимую информацию для доставки Приза, а именно: адрес Победителя, полное Ф.И.О., контактный телефон;

- 6.4.** Организатор оставляет за собой право изменить способ отправки Приза Победителю.
- 6.5.** В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают возможность получения Приза Победителем согласно п. 3.4. настоящих Правил, такие Победители лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.
- 6.6.** Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Победителю. Организатор не несет ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.
- 6.7.** В случае невозможности связаться с Победителем, либо не предоставление в срок, указанный в п. 6.3. настоящих Правил по причинам, не зависящим от Организатора, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Приза, и в случае указания неполной информации, необходимой для получения Приза, до даты, указанной Организатором, либо Заказчиком Конкурсного мероприятия, Приз считается невостребованным Победителем.
- 6.8.** Приз не может быть востребован Участником повторно.

7. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

- 7.1.** Все персональные данные (адрес электронной почты, номер телефона), сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.
- 7.2.** Факт участия в Конкурсе означает, что участник Конкурсного мероприятия дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение Организатором/Заказчиком персональных данных исключительно для целей настоящего Конкурсного мероприятия в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.
- 7.3.** Факт участия в Конкурсе означает, что участник Конкурсного мероприятия дает свое согласие Организатору/Заказчику на обработку своих персональных данных: а) предоставленных участником в рамках Конкурсного мероприятия в соответствии с правилами выше; б) обработку такими способами, как сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение персональных данных, трансграничную передачу, в целях проведения Конкурсного мероприятия; в) для целей настоящего Конкурсного мероприятия; г) Организатором/Заказчиком или иными лицами по поручению Организатора/Заказчика, если Организатор/Заказчик осуществляет проведение Конкурсного мероприятия с использованием третьих лиц. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Срок согласия участника Конкурсного мероприятия на обработку персональных данных не ограничен. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных в любой момент путем направления сообщения Организатору/Заказчику.
- 7.4.** Факт участия в Конкурсе означает, что участник Конкурсного мероприятия дает свое согласие Организатору/Заказчику на использование своей Конкурсной работы любыми способами, в том числе для извлечения прибыли, а также использования Конкурсной работы без указания автора, публичной демонстрации и тп.
- 7.5.** Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается с тем, что, Организатор/Заказчик не имеет возможности исключить доступ к Конкурсным работам третьих лиц (любых иных пользователей интернета) и предотвратить любые нежелательные для Участника действия со стороны указанных лиц в отношении его конкурсных работ (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем Участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор/Заказчик не несет какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а также за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т. п. Участнику Конкурсного мероприятия.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 8.1.** Организатор не несет ответственность за:
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурсного мероприятия обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора и Заказчика причинам;
 - за невозможность связаться с Участниками Конкурсного мероприятия по их контактными телефонам и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от участников информацию для целей Конкурсного мероприятия, в том числе для целей выдачи

Призов, включая иные причины, независящие от Организатора и Заказчика;

- за неверно указанный Участником e-mail/номер мобильного телефона при регистрации в Конкурсе, а также за работу интернет провайдеров по доставке электронных сообщений и другие случаи не получения и/или не прочтения уведомления Участником Конкурсного мероприятия;
- удаление Конкурсной работы участника администраторами Сайтов Конкурсного мероприятия или блокировку ими участника Конкурсного мероприятия;
- неполучение победителями Конкурсного мероприятия Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Конкурсного мероприятия, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора и Заказчика.

8.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Конкурсного мероприятия в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Конкурсного мероприятия в связи с их исчерпанием.

8.3. Обязательства Организатора и Заказчика относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений в рекламных материалах.

Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров.

8.4. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ НДФЛ облагаются доходы, превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсного мероприятия, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

8.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и свое полное и безоговорочное согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Конкурсе, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его Победителем Конкурсного мероприятия информация о факте признания Победителем, его фамилия, имя, отчество и город проживания будут опубликованы на <https://www.gourmet-cat.ru/>

8.6. Своим участием в Конкурсе Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ:

9.1. Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы поступают в распоряжение Организатора с «01» февраля 2020 года.

9.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте Акции.

9.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.