

## **Правила акции «Клуб лояльности»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:**

- 1.1. «Клуб лояльности» (далее – «Клуб») является промоакцией, задачей которой является популяризация продукции с товарным знаком «Gourmet®», с целью привлечения внимания потребителей к продукции. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). Плата за участие в Акции не взимается. Весь призовой фонд Акции формируется за счет Организатора. Приобретение продукции или товаров не является условием для участия в Акции.
- 1.2. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – сайт в сети Интернет, находящийся по адресу: **www.gourmet-cat.ru**
- 1.3. **Баллы Акции** – баллы, которые получает Участник, за выполнение определенных действий, указанные в п 6.4. настоящих Правил.
- 1.4. **Призы Акции** - призы которые получает Участник, за выполнение определенных действий и накопление баллов за действия, указанные в п 5.1. настоящих Правил.
- 1.5. Территория проведения Акции: Российская Федерация.
- 1.6. Место проведения Акции – Промо-сайт Акции.

### **2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ И ОПЕРАТОР ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.**

- 2.1. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Айлав», далее – «Организатор» Адрес местонахождения, почтовый адрес: 119991, Москва, Ленинский Пр. , дом 6, 20 Стр.

### **3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.**

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя продукции, аффилированные с Организатором и производителем продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

### **4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

- 4.1. Срок участия в Акции составляет период с «1» августа 2015 года по «31» мая 2016 года.
- 4.2. Срок отправки призов победителям Акции – в течение 2 (двух) месяцев с момента подтверждения приза.
- 4.3. Общий срок проведения Акции, включая период доставки призов – с «01» августа 2015 года по «31» декабря 2016 года.

### **5. ПРИЗЫ АКЦИИ.**

- 5.1. Участник, выполняя действия, указанные в разделе 6 настоящих Правил, набирает Баллы Акции, которые может обменять на следующие призы в следующем эквиваленте:

<b>Количество баллов</b>	<b>Призы</b>
30	Gourmet Mon Petit - все вкусы (с курицей, с

	лососем, с говядиной, с ягненком)
35	Набор Gourmet A la Carte (с лососем a la Florentine, с курицей и пастой a la Perlini, с говядиной a la Jardiniere, с индейкой и гарниром a la Ratatouille, с птицей a la Provencale)
40	Набор паштетов Gourmet Gold (с курицей, с кроликом, с тунцом, с говядиной, с индейкой)
45	Набор Gourmet Perle (Мини-филе в подливке с ягненком, с курицей, с лососем, с уткой, с индейкой, с говядиной)
25	Подарочный набор Gourmet Gold с тарелочкой (с 01.03.2016 – Тарелочка Gourmet, с 01.06.2016 – отсутствует)
50	Месячный запас Gourmet (по меню)
60	Кулинарный мастер-класс (на выбор, в нескольких городах)

## 5.2. Призовой фонд Акции:

1. Gourmet Mon Petit - все вкусы – 700 штук
2. Подарочный набор Gourmet Gold с тарелочкой 984 штуки (с 01.03.2016 – Тарелочка Gourmet) (закончился 01.05.2016)
3. Месячный запас Gourmet (по меню) – 25 штук (закончился 01.05.2016)
4. Кулинарный мастер-класс (на выбор, в нескольких городах) – 20 штук
5. Набор Gourmet A la Carte (с лососем a la Florentine, с курицей и пастой a la Perlini, с говядиной a la Jardiniere, с индейкой и гарниром a la Ratatouille, с птицей a la Provencale) – 1260 штук
6. Набор паштетов Gourmet Gold (с курицей, с кроликом, с тунцом, с говядиной, с индейкой) – 1600 штук
7. Набор Gourmet Perle (Мини-филе в подливке с ягненком, с курицей, с лососем, с уткой, с индейкой, с говядиной) – 1260 штук

5.3. Состав призового фонда и количество призов может изменяться по усмотрению организатора акции.

- 5.4. Замена Призов на денежный эквивалент (выплата денежной компенсации), либо их обмен ни при каких обстоятельствах не производится.
- 5.5. Отправление приза осуществляется Организатором или уполномоченными им третьими лицами в течении 3 месяцев с момента подтверждения приза, но не позднее 31 марта 2016 года способом, определяемым по усмотрению Организатора или уполномоченного им третьего лица.
- 5.6. Стоимость каждого Приза не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей. Не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы, полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей).
- 5.7. Распоряжение Призами, оставшимися невостребованными по итогам проведения Акции, осуществляется по усмотрению Организатора.

## 6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

- 6.1. Участник заходит на Промо-сайт.
- 6.2. Участник оставляет заявку на вступление в Клуб.
- 6.3. После проверки модератором, Участнику на адрес электронной почты приходит подтверждение регистрации.
- 6.4. Участник заходит в Клуб и выполняет различного рода действия, приведенные в таблице ниже, за которые получает Баллы Акции:

<b>Действие</b>	<b>Количество баллов</b>	<b>Максимально возможное количество баллов</b>
Первый вход в клуб	1	1 за все время
Заполнение анкеты в личном кабинете	2	2 за все время
Составьте меню для своего любимого Гурмана	2	2 в месяц
Расскажите историю	3	3 за все время
Пригласить друга	1	5 за каждый месяц
Ежедневное посещение клуба в течение недели	1	1 за неделю
Бонус в честь дня рождения	3	3 за год
Шаринг вдохновения или события в социальной сети	1	1 балл за каждую соцсеть за каждый совет/событие за все время, но не более 5 баллов в месяц
Шаринг отзыва о продукции Gourmet в социальной сети	3	3 балла за каждую соцсеть за каждый отзыв за все время, но не более 15 баллов в месяц
Написание отзыва о продукте на сайте <a href="http://www.gourmet-cat.ru">www.gourmet-cat.ru</a>	3	Не более 18 баллов в месяц
Участие в фотоконкурсе	3	Один раз за все время проведения фотоконкурса

Победа в фотоконкурсе	4	Один раз за все время проведения фотоконкурса
Участие в акции «Изысканный праздник для двоих от Gourmet»	3	Один раз за все время проведения акции (с 01.04.2016 по 31.05.2016)

## **7. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

7.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения путем размещения полных Правил Акции [Промо-сайте](#) Акции в период с «1» августа 2015 года по «31» декабря 2015 года.

## **8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.**

8.1. Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Призы при соблюдении соответствующих условий Акции.

8.2. Участники обязаны:

- Участники обязаны сообщить Организатору Акции по его требованию адрес электронной почты, паспортные данные и иные данные, необходимые для проведения Акции, в том числе для отправления призов Участникам.
- Участники обязаны соблюдать правила Акции.

## **9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ.**

9.1. Организатор Акции имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.
- В случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником порядка участия в Акции, указанного в настоящих Правилах.
- Отказать в выдаче каких-либо Призов лицам, не достигшим к моменту участия в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Отказать в выдаче Приза или начислении баллов любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса организации Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в проведение Акции, высказывает оскорбления, угрожает, причиняет беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины,

неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- Организатор Акции имеет право отклонить отзыв о продукции, если он является не информативным, содержит не относящуюся к продукции Gourmet информацию или информацию рекламного характера, нецензурную лексику, либо призывает к совершению действий насильственного характера,
- Организатор имеет право отклонить отзыв при отправке одинаковых отзывов к разным продуктам.

#### 9.2. Организатор Акции обязан:

- Выдать Призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества Призов Акции, согласно разделу 6 настоящих Правил.
- В случае досрочного прекращения, приостановления проведения Акции или изменения условий её проведения опубликовать об этом соответствующее сообщение на [Промо-сайте](#) Акции .

### 10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

- 10.1. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 10.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, приведены по московскому времени.

### 11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Факт регистрации Участником на Промо-сайте Акции является добровольным согласием Участника на обработку персональных данных Организатором и оператором персональных данных в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, и соблюдением конфиденциальности персональных данных.
- 13.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются целью проведения настоящей Акции, выдачи Призов, а также с целью информирования о продукции, маркированной товарным знаком «GOURMET®».
- 13.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.5. Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 вышеназванного Закона.
- 13.6. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора.
- 13.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Акции и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.